

## CONTENIDOS

---

3 RESUMEN/ABSTRACT

---

7 INTRODUCCIÓN

---

### ACTIVOS INTANGIBLES

---

#### Medición y naturaleza

- 13 Capital de marca: pilares, medición y efectos sobre el consumidor y la empresa.  
Mercedes MARTOS-PARTAL y Óscar GONZÁLEZ-BENITO
- 23 Los sistemas de evaluación del rendimiento en las administraciones públicas: la medición de las dimensiones intangibles.  
Celia ZÁRRAGA-OBERTY
- 31 Valoración económica de la reputación en sostenibilidad y aspectos medioambientales: el impacto socio-económico de los intangibles ambientales.  
Sonia QUIROGA, Pablo MARTÍNEZ-JUÁREZ y Bas AMELUNG

#### Determinantes y características

- 41 La legitimidad empresarial como un intangible. Un análisis en el contexto de industrias controvertidas.  
Sonia SIRAZ y Julio O. de CASTRO
- 55 La diversidad de género: factor de impulso de la innovación.  
Mercedes TERUEL y Paula QUIROZ
- 69 La dotación de activos intangibles como factor de internacionalización.  
Fernando MERINO de LUCAS

#### Efectos en los resultados de las empresas

- 81 El papel de los intangibles en la convergencia de las empresas españolas a la frontera tecnológica europea.  
Dolores AÑÓN HIGÓN, Juan A. MÁÑEZ, María E. ROCHINA-BARRACHINA, Amparo SANCHIS y Juan A. SANCHIS
- 93 El capital directivo y las buenas prácticas de gestión de las PYMES españolas.  
Sara CAMPO MARTÍNEZ y Jano JIMÉNEZ BARRETO
- 107 Sistemas de trabajo de alto rendimiento y productividad: el papel de la orientación emprendedora.  
Lucía GARCÉS-GALDEANO y Ana Lucía CAICEDO LEITÓN
- 121 La innovación producto-servicio como activo intangible y su rol para rentabilizar inversiones específicas: evidencia en empresas multinacionales de producción.  
Ferrán VENDRELL-HERRERO, Oscar F. BUSTINZA y Esteban LAFUENTE

---

#### NOTAS

- 135 La incorporación al Derecho español de la nueva estrategia de la Unión Europea en materia de marcas.  
Pablo GARDE LOBO y Manuel ALONSO MARTÍN-SONSECA
- 143 Los congresos de Industria Conectada 4.0: génesis, evolución y futuras líneas de actuación.  
Montserrat CARRASCO MORALES
- 147 El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, protagonista activo en la COP25.  
Fernando OLMEDA

---

#### LIBROS

- 153 Crítica de libros
- 161 Selección bibliográfica

**ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.**

## E i ECONOMÍA INDUSTRIAL

### Director

Javier Muñoz Carabias  
Ministerio de Industria,  
Comercio y Turismo

### Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez  
Ministerio de Industria,  
Comercio y Turismo

### Redactores

María Ángeles Guerediaga  
Ministerio de Industria,  
Comercio y Turismo

### Administración

Inmaculada García López  
Ministerio de Industria,  
Comercio y Turismo

## MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

### CONSEJO DE REDACCIÓN:

Raül Blanco Díaz, *MINCOTUR*

Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*

José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*

Juan Ignacio Díaz Bidart, *MINCOTUR*

Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*

Concepción Garcés Ayerbe, *Universidad de Zaragoza*

Pablo Garde Lobo, *MINCOTUR*

José Antonio Gil Celedonio, *Oficina Española de Patentes y Marcas*

José Luis Hervás Oliver, *Universidad Politécnica de Valencia*

Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*

Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*

Xiana Margarida Méndez Bértolo, *MINCOTUR*

María Ángeles Montoro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*

Isabel María Oliver Sagreras, *MINCOTUR*

Nieves Olivera Pérez-Frade, *Escuela de Organización Industrial*

Amadeo Pettibó Juan, *Fundación Rafael del Pino*

Pedro Rey Biel, *ESADE*

María Paz Salmador Sánchez, *Universidad Autónoma de Madrid*

Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*

Lluís Torrens Mélich, *Ayuntamiento de Barcelona*

Fernando Valdés Verelst, *MINCOTUR*

### DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta  
28071 Madrid  
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29  
Fax 91 349 47 13  
E-mail: [economiaindustrial@mincotur.es](mailto:economiaindustrial@mincotur.es)  
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.  
[www.economiaindustrial.es](http://www.economiaindustrial.es)

### EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones  
del Ministerio de Industria,  
Comercio y Turismo  
Panamá, 1  
Teléf. 91 349 51 29  
Fax 91 349 44 85  
28071 Madrid

### PRECIO DEL EJEMPLAR:

**España**, 16,54 €  
(Incluidos IVA y gastos de envío)  
**Unión Europea**, 23,30 €  
(Incluidos IVA y gastos de envío)  
**Resto mundo**, 25,66 €  
(Incluidos IVA y gastos de envío)

**PORTADA:**  
MANATO, S.L

**DISEÑO:**  
M. Luisa G.  
Guardia  
Hernando Gómez

**IMPRIME:**  
DAYTON, S. A.

**ISSN:**  
0422-2784

**ISSN-L:**  
2444-4324

**DEPÓSITO LEGAL:**  
M 1227-1964

**NIPO:**  
112-19-030-6  
(Edición papel)

**NIPO:**  
112-19-032-7  
(Edición en línea)